

NAVODILA ZA DELO DOMA 5. R_8. teden

Dragi učenci!

Pred nami je že 8. teden dela na daljavo. Ta teden boste imeli v torek, **12.5.2020, naravoslovni dan (navodila zanj so na zadnjih straneh)**. Na naravoslovnem dnevu boste izdelali PLAKAT/PROSPEKT. Tako boste imeli dovolj časa, da boste v okviru dneva dejavnosti izdelali raziskovalno nalogo, ki jo bom pri **družbi ocenila**.

Prav tako še vedno velja, da mi pošljete spodnje naloge v vpogled **do vključno petka, 15. 5. 2020.**

ODDAJA NALOG:

- ✓ **MAT** SDZ str. 17
- ✓ **PROSPEKT**
- ✓ **SLJ** rešen **UL** neštevniki samostalniki

Učiteljica *Biljana*

SLOVENŠČINA:

1. URA: Pri književnosti bomo brali pesem Toneta Pavček: Vesoljec. Preberi berilo str. 20 in reši delovni list.

e-berilo:

https://www.ucimte.com/?q=interaktivni_ucbenik_prost_dostop/1000193

Če ne moreš natisniti, rešuj v zvezek.

2. in 3. URA: Pri samostalniku bomo spoznavali neštevne samostalnike. Poglej si razlago na priloženem dokumentu. Razlago si lahko prepíšeš v zvezek, prav tako naloge. Zadnja navodila 3. naloge so namenjena učencem iz Postojne. Vi boste rešili v **SDZ na straneh 29, 30, 31 naloge: 29. – 36.**

MATEMATIKA:

1. URA: Pri matematiki je tema še vedno deljenje. Najprej ponovi deljenje. Reši SDZ3 str. 10 in 11. Oglej si **ново razlago** na PPT predstavitvi (glej prilogo). Reši račune (glej prilogo).

2. URA: Sedaj reši še SDZ 3 str. 12/n1 in str 13.

3. URA: Reši SDZ 3 str. **16/n1 in str. 17/n1**. Kdor **želi** še dodatne vaje, lahko reši še str. 15.

NARAVOSLOVJE IN TEHNIKA:

1.URA: Ta teden je tema **fotosinteza**. Oglej si razlago na dveh **PPT predstavitevah in reši delovni list**. Če ne moreš natisniti, zapiši in nariši.

DRUŽBA:

1. URA: Najprej bomo ponovili **ZGODOVINSKA OBDOBJA IN DEDIŠČINA PRETEKLOSTI**. Prepiši preglednico ali jo sprintaj ter zalepi v zvezek.

PRETEKLOST	<p>-Kako so ljudje živeli, kakšna orodja in orožja so uporabljali, s čim so se prehranjevali.</p> <p>-Katere so vede: arheologija, zgodovina, etnologija.</p>
ZGODOVINSKA OBDOBJA	<p>-Zgodovinska obdobja so:</p> <ul style="list-style-type: none">● prazgodovina (kamena doba, bakrena, bronasta in železna doba),● stari vek,● srednji vek,● novi vek● sodobnost. <p>-Prikažemo jih na časovnem traku.</p>
ZGODOVINSKA OBDOBJA	<p>-Stare predmete, zapise, obleke....hranijo muzeji in galerije.</p> <p>-Predmeti, šege, običaji so del naše kulturne dediščine.</p>
OHRANJANE DEDIŠČINE	<p>-K naravni dediščini štejemo pomembne naravne znamenitosti Slovenije.</p> <p>-Pomembno je ohranjanje in negovanje kulturne in naravne dediščine</p>
VIRI KULTURNE DEDIŠČINE	<p>Kulturno dediščino delimo na:</p> <ul style="list-style-type: none">● materialne vire,● pisne vire,● ustne vire,● avdiovizualne vire.

Priložila sem rešen Časovni trak zgodovine človeštva_rešitve. Preglej si, če si ga pravilno rešil.

Najprej si preberi članek o **KAMENI DOBI**. Potem prepisi miselni vzorec v zvezek za DRU (glej prilogo). Reši še v DZ str. 49, 50 naloge 1., 2., 3., 4. in 6.

Lahko si še pogledaš zelo zanimive posnetke:

- o kameni dobi:

<https://www.youtube.com/watch?v=X0mnkpNLbxw>

- o uporabi ognja:

https://www.youtube.com/watch?v=v3ax5W_TrOo

- o neadertalčevi piščali:

https://www.youtube.com/watch?v=EqAbtBO2_6Q

LIKOVNA UMETNOST: Pri GOS pogovarjali o tekstilnih vlaknih, ki jih delimo na naravna in umetna. Naravna pa še na rastlinska (lan, bombaž,) in živalska (volna, svila, ...). Iz vlaken nato v tovarnah izdelajo blago, iz blaga pa oblačila in druge tekstilne izdelke.

Danes bomo pri LUM stopili v svet mode, postali bomo modni kreatorji. Da bo naloga lažja, si pogledjte naslednje posnetke.

POGOVOR Z MODNIM KREATORJEM IN KREATORKO:

<https://www.youtube.com/watch?v=432MF0XquuQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=B6T4c-A4KEQ>

JESENSKE MODNE ZAPOVEDI:

<https://otroski.rtv slo.si/infodrom/prispevek/1556>

PA ŠE NEKAJ ZA IDEJO:

<https://www.youtube.com/watch?v=OrXJvuIHxsQ>

Vaša naloga je, da na ženski ali moški model v prilogi narišete, pobarvate, naredite svojo kreacijo za POLETNO MODNO ZAPOVED, ki nas čaka to poletje 2020. Fotografijo izdelka mi lahko pošljete na mail.

GOSPODINJSTVO: Tema tedna je nakupovanje. V skripti odpri str. 43. Reši naloge v priloženem dokumentu. Če ne moreš natisniti, rešitve vpiši na konec skripte, kjer imaš prazne strani, ali na list, ki ga prilepiš v skripto.

GLASBENA UMETNOST: (glej email učiteljice Špele)

ŠPORT: (glej povezavo <https://www.osagpostojna.si/bukovje/>)

ANGLEŠČINA: (glej email učiteljice Sinitje)

DRUGO:

- Vadi za kolesarski izpit.

Na tej povezavi je gradivo, ki ti bo v pomoč:

<https://www.radovednih-pet.si/vsebine/KOLO>

NARAVOSLOVNI DAN: **Turistični plakat/prospekt**

Izdelal boš plakat/prospekt, s katerim boš tujim turistom predstavil 1 KRAJ in njegovo okolico ZNOTRAJ ENE NARAVNE ENOTE SLOVENIJE, ki si jo želijo obiskati. Izbiraš lahko med **alpskim ali obpanonskim svetom** (npr. če bi moral predstaviti dinarskokraški svet bi izbral kraj Postojno).



V Slovenijo bodo prišli, ker so slišali, da je Slovenija ena izmed **top turističnih destinacij v svetu**, ne vedo pa sploh, kaj bi si šli ogledat, kaj je v teh dveh pokrajinah zanimivega, lepega, posebnega.

Kaj je tisto, kar zanima povprečnega turista? Naravna in kulturna dediščina posamezne dežele. Kaj to pomeni? **Naravna dediščina** je bogastvo žive in nežive narave (relief, reke, jezera, rastlinstvo, živali...) **Kulturna dediščina** so človekove stvaritve in dejavnosti: zgodovinska mesta, gradovi, cerkve, stare kmečke hiše in drugo. V dediščini je ohranjeno ljudsko izročilo, šege, navade, ki se prenašajo na mlajše rodove. Sem spada tudi tipična hrana posamezne regije.

V Sloveniji je velik del naravne in kulturne dediščine zaščiten.

KAJ MORA PLAKAT/PROSPEKT ZAJEMATI?

- **RISBO** (določene stvari boš narisal oz. lepo pobarval, lahko tudi določeno sliko sprintaš in jo prilepiš)
- **BESEDILO** (določene stvari boš tudi napisal)

KAKŠEN MORA BITI PROSPEKT?

Plakat mora biti **lepo narejen (pravimo, da mora biti všečen)**. Na prospektu morajo biti zapisane **pomembne**

informacije, vendar ne preveč. Noben turist noče preveč brat. Kratko in jedrnato, vendar močno sporočilno – takšen naj bo prospekt. Risba in besedilo naj se prepletata.

Namen prospekta je, da človeka prepriča, da bo res obiskal določen kraj. Izberi si le **ENEGA**.

PROSPEKT MORA VSEBOVATI:

- **Na prospektu naj bo narisana Slovenija (obris) in tudi označeno predstavljeno območje (ali alpski ali obpanonski svet).**
- **Kratka geografska predstavitev pokrajine (lega, relief, podnebje, reke, jezera).**
- **Izbor enega kraja in njegove okolice iz ene pokrajine npr. obpanonski svet – Lendava. V GOOGLE iskalnik vtiskam Lendava npr. dobim veliko zadetkov, izberem tistega, kjer so predstavljene turistične informacije npr. <http://www.lendava-lendva.si/>**
- **Predstavitev 3 naravnih dediščin, ki bi lahko pritegnili goste (vinorodno področje Lendavske gorice, reka Mura, Hotiško jezero).**
- **Predstavitev 3 primerov kulturne dediščine (npr. Lendavski grad, Sinagoga, prekmurska gibanica).**

KAKO SE LOTITI DELA?

1. Pripravi si risalni list, ali pa si skupaj zlepi 2 bela lista.
2. Pripravi si barvice, flomastre, pisala....
3. Seznanj se z vsemi informacijami o posamezni pokrajini, prelistaj po učbeniku, zvezku in premisli, kaj bi turistom rad povedal in na plakatu predstavil.
4. Delaj sam, starši, sestre...naj bodo samo tvoja pomoč.

Seveda lahko za svetovanje me vprašaš. Lahko me pokličeš ali pa napišeš sporočilo. Nalogo lahko tudi pošlješ in napisala ti bomo, če je potrebno kaj spremeniti, dodati.....vendar samo do 14.5.2020.

Ne pozabi!

Vsebina plakata ustreza naslovu ter je nazorno prikazana: slikovni material je izviren in ustreza vsebini, tekst je kratek in jedrnat, poudarjeno je bistvo, izpostavljene in pojasnjene so ključne besede, pisava je primerno velika. Plakat je izdelan estetsko, je opazen, poučen, uporaben. Pri izdelavi plakata se kaže tvoja samostojnost in izvirnost.

KAJ BOM OCENILA?

- Plakat mora vsebovati vse tisto kar je zgoraj naštet. (glej razdelek KAJ MORA PLAKAT VSEBOVATI)
- Kako si zapisal, uredil in predstavil dane podatke.

Potrudite se, pri sami vsebini in tudi pri sami estetskosti izdelka. Izdelek mi morate poslati **do petka, 15. 5. 2020.**

Želim ti čim bolj uspešno delo!