

PODJETNIŠKA ZAMISEL - POSLOVNI NAČRT MOJEGA PODJETJA POSLOVNA IDEJA

DKE 8. r. - POUK NA DALJAVO, 5. UČNA URA (UL5)

V tem poglavju ste do sedaj spoznal osnovne ekonomske in socialne pravice ter na teoretični ravni vse, kar morate vedeti o podjetjih. Za hitro ponovitev odprite spodnjo povezavo in **rešite 2. in 4. vajo** v poglavju *Finance, delo in gospodarstvo*.

https://interaktivne-vaje.si/dke/dke_vaje_8r.html

Z današnjo uro prehajamo iz teorije k praksi. Posvetili se bomo tako imenovanemu **vnašanju uporabnih/življenjskih vsebin** v šolski pouk. Od sedaj naprej bo vaše delo bolj **ustvarjalno, kreativno in inovativno**.

V naslednjih urah se boste posvečali svoji podjetniški zamisli. Spoznali boste večino pomembnih korakov, ki jih morajo podjetniki v realnem svetu opraviti za zagon svojega podjetja. Postavili se boste v vlogo podjetnika in izdelali zelo poenostavljen **poslovni načrt svojega podjetja**. Kdo ve? Morda se pa tudi vi v bodoče podate v "podjetniške vode". Zakaj pa ne?

Za enkrat boste pripravili **ppt-predstavitve oziroma plakat, v katerih boste razdelali svojo podjetniško zamisel**. Predstavitve boste delali postopoma. Korak za korakom, iz tedna v teden. Za izdelavo vaših predstavitev, sem planirala tri tedne z možnostjo podaljšanja - odvisno od tega, kako vam bo šlo. Navodila boste prejeli sproti, zato je res pomembno, da tudi **delate sproti**. Svoje učenje in šolske obveznosti sedaj jemljete v svoje roke in od vas bodo odvisni končni rezultati. Vaše predstavitve/plakati bodo namreč **podlaga za kasnejše ocenjevanje**. Lahko delate **tudi v parih**, če mislite, da se boste s sošolci v danih razmerah uspeli dogovarjati in tesno sodelovati tudi na daljavo, vendar mi morate to javiti. **Nikoli ne pozabite, da sem vam na voljo za pomoč in kakršno koli vprašanje. Pišite mi.**

Današnja ura je v tem procesu najpomembnejša, saj boste ravno danes izdelali **osnovo vsakega podjetja – POSLOVNO IDEJO**. Preberite navodila in začnite.

NAVODILA ZA REŠEVANJE UČNEGA LISTA

1. Preberi **POSLOVNI NAČRT – NAVODILA ZA IZDELAVO PREDSTAVITVE PODJETJA**, da dobiš celoten vpogled v to, kar boš v naslednjih urah delal.
2. V zvezek napiši naslov in podnaslov učnega lista.
3. Prepiši točke b),c) in č) ter z odgovori na vprašanja oblikuj svojo poslovno idejo.
4. Svojo poslovno idejo mi **OBVEZNO** pošlji na argenti.mojca@gmail.com, **do torka, 21. 4. 2020**. Lahko jo pošlješ v kakršni koli obliki: fotografija, word-ov dokument, ppt...
5. V polju **Zadeva** e-maila, ki ga pošiljaš, zapiši: **RAZRED, IME IN PRIIMEK, KAJ POŠILJAŠ**.
Npr. **Zadeva: 8.č, Mojca Argenti, poslovna ideja**.

POSLOVNI NAČRT- NAVODILA ZA IZDELAVO PREDSTAVITVE

VSEBINA POSLOVNEGA NAČRTA

1. POSLOVNA IDEJA

Kateri izdelek/storitev boš ponujal, zakaj, kateri problem rešuje oziroma katero potrebo kupcev zadovoljuje, ime/logotip podjetja, vodstvo.

2. RAZISKAVA TRGA

Kdo bodo kupci tvojega izdelka/storitev, kdo je tvoja konkurenca, v čem se tvoj izdelek/storitev razlikuje, katere so njegove prednosti.

3. NAČRT TRŽENJA IN PRODAJA

Opis izdelka/storitve, slike, cena, kako ga boš oglaševal in pospeševal prodajo, kje ga bodo kupci lahko kupili.

4. NAČRT DEJAVNOSTI IN DENARNI VIRI

Kaj potrebuješ za zagon podjetja: oprema, surovine, prostori, načrtovanje zaposlitev itd., koliko denarja boš vložil in kje ga boš dobil.

IZDELAVA PPT-PREDSTAVITVE OZIROMA PLAKATA

Izdelaj ppt-predstavitev poslovnega načrta svojega podjetja. Če ti je program Power Point tuj, lahko izdeláš tudi plakat v obliki miselnega vzorca (velikost: zlepi skupaj 4 liste A4).

Vključi vse korake, ki so potrebni za začetek delovanja tvojega podjetja.

PODROČJE	OPISNI KERITERIJI
Vsebina	Upoštevanje navodil za izdelavo poslovnega načrta in posredovanje zahtevanih informacij.
Jezik	Jezikovna pravilnost, kratki stavki v obliki točk.
Oblika in izgled ppt-predstavitev oz. plakata	Zapis <u>ključnih besed/informacij</u> , ustreznost velikosti črk, primerna prostorska razporeditev slike in besedila, natančnost. Za plakat: "čistost" (čitljivost zapisa, ni sledi radiranja, črtanja)
Izvirnost in prepričljivost	Vnašanje novosti, <u>prepričljiva</u> in razumljiva predstavitev, <u>izvedljivost, možnosti za uspeh podjetja</u> .

1. POSLOVNA IDEJA

Poslovni načrt je osnovni dokument, ki ga mora napisati vsak podjetnik. Sestavljen je iz korakov, ki so potrebni za začetek delovanja njegovega podjetja. Z njim načrtuje svojo vizijo izdelka/storitve, ki jo želi ponuditi, in planira, kako bo prišel do udeležanja svoje zamisli.

Spomni se na vsebino UL2, ko smo se učili, kaj je podjetje. Tam je bilo rečeno:

*...Podjetja so s svojimi idejami in vizijami pomembna zato, ker so gonilo družbenega napredka in nam z **zaznavanjem naših potreb in izboljšavami** v vsakdanjem življenju **olajšajo** življenje, premikanje, komunikacijo, prehranjevanje in podobno...*

S tem v mislih **izdelaj svojo poslovno idejo.**

a) RAZMISLI...

Pomislj na to kar znaš, na to kar te veseli, na to kar rad počneš izven šolskega dela. Izhajaj iz sebe in svojih potreb.

- Je kakšna stvar ali storitev, ki bi ti **poenostavila oziroma olepšala** tvoje pristočasne dejavnosti?
- Kaj izmed svojih **znanj**, bi lahko ponudil ostalim?

Ozri se naokrog. Razširi svoj pogled na druge ljudi in okolje, v katerem živiš.

- Kaj je tisto, kar bi tvoji prijatelji, starši in sorodniki potrebovali, pa se ne da še kupiti. Česa še ni na tržišču oziroma je v Sloveniji težko dostopno?
- S čim bi jim **olajšal ali popestril** njihov vsakdan in vsakodnevna opravila?
- Kaj bi ljudem lahko ponudil? Kaj ljudje po tvoje **rabijo**?
- S čim bi se dalo, v okolju v katerem živiš, **zaslužiti**?

Ne ciljaj previsoko. Ne razmišljaj o milijonskih projektih (npr. bazeni, živalski vrti, zasebne ambulante, restavracije inp.). Razmišljaj izven okvirjev. Ni lahko, vendar vem, da zmoreš.

Preproste, izvedljive, kreativne in uporabne ideje so največkrat pot do uspeha.

b) IDEJA

- **Kateri** izdelek boš izdeloval ali kakšno storitev boš ponujal?
- Kako si prišel do te ideje? Obrazloži z vsaj 5 stavki.

c) VREDNOST IDEJE

- **Zakaj** bi kupec/potrošnik želel imeti to, kar prodajaš?
- **Kaj** bo kupec/potrošnik s tem **pridobil**? **Kako** bo tvoj izdelek/storitev **pomagal** stranki?
- **Kateri problem kupcev/potrošnikov rešuje tvoj izdelek/storitev, katere njihove potrebe zadovoljuje?**

č) IME PODJETJA, LOGOTIP, VODILNI KADER

- Izmisli si smiselno **ime** svojega podjetja, ki naj bo seveda povezano s tem, kar boš prodajal. Ime naj bo slovensko, ker ciljamo na slovensko tržišče. **Obrazloži izvor** imena svojega podjetja.
- Izdelaj **logotip** svojega podjetja.
- Napiši, kdo bo **vodil** podjetje.

V pomoč pri tvojem razmišljanju, naj ti bo spodnji posnetek. **IZHAJAJ IZ NEKAGA PROBLEMA/POTREBE IN POIŠČI REŠITEV ZANJ!**

<https://youtu.be/qF0yFdIS9aQ>

Pošlji mi rezultat svojega dela!